



RAA-001-001655

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. VI) (CBCS) Examination**

**March - 2019**

**Economics : Paper - 19**

*(Introduction of Social Research)*

*(Old Course)*

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 001655**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(૨) આંતરિક વિકલ્પના આધારે બધા પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- ૧ વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિના વિવિધ તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. ૧૪  
અથવા
- ૧ વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિનો અર્થ આપી વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિના તત્વોની ચર્ચા કરો. ૧૪
- ૨ વિજ્ઞાન એટલે શું ? વિજ્ઞાનના વિવિધ લક્ષણો જણાવો. ૧૪  
અથવા
- ૨ ઉત્કલ્પના એટલે શું ? ઉત્કલ્પનાના કાર્યો અને મર્યાદાઓ જણાવો. ૧૪
- ૩ સામાજિક સંશોધનના મુખ્ય સોપાનો વર્ણવો. ૧૪  
અથવા
- ૩ સામાજિક સંશોધનના પ્રકારો ટૂંકમાં સમજાવો. ૧૪
- ૪ સામાજિક સંશોધન એટલે શું ? સામાજિક સંશોધનના વિવિધ હેતુઓ જણાવો. ૧૪  
અથવા
- ૪ સંશોધન ડિઝાઇન તૈયાર કરતી વખતે ધ્યાનમાં રાખવાના અગત્યના મુદ્દાઓ ચર્ચો. ૧૪
- ૫ નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે પર ટૂંકનોંધ લખો : ૧૪  
(૧) સામાજિક સંશોધનના ખ્યાલનું મહત્ત્વ  
(૨) સામાજિક સંશોધનનું મહત્ત્વ  
(૩) શુદ્ધ અને વ્યવહારલક્ષી સામાજિક સંશોધન  
(૪) વૈજ્ઞાનિક પદ્ધતિના લક્ષણો

## ENGLISH VERSION

### Instructions :

- (1) All questions carry equal marks.
- (2) Answer all the questions on the basis of internal option.

1 Discuss the different stages of scientific method. 14

**OR**

1 Give the meaning of scientific method and discuss the elements of scientific method. 14

2 What is Science ? Explain the different characteristics of science. 14

**OR**

2 What is Hypothesis ? Explain the functions and limitations of Hypothesis. 14

3 Describe the major steps of social research. 14

**OR**

3 Explain the types of social research in short. 14

4 What is social research ? Explain the different objectives of social research. 14

**OR**

4 Discuss the main points for preparation of research design. 14

5 Write short note on any two from following : 14

- (1) Importance of Concept of Social Research
- (2) Importance of Social Research
- (3) Pure and Applied Social Research.
- (4) Characteristics of Scientific Method.